

## 충청북도 대표 브랜드 새 이름(BI·심벌마크)

# ‘중심에 서다’ 협업 기업 모집 공고

충청북도 새 이름(BI·심벌마크) ‘중심에  서다’와 공동브랜딩을 통해 충북의 새로운 핵심 가치를 공유하고 확산하기 위해 협업 기업을 아래와 같이 모집 하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2024년 5월 8일  
충청북도지사

### 1. 공모 개요

- 가. 공모명 : 충청북도 새 이름(BI·심벌마크) ‘중심에 서다’ 협업 기업 모집
- 나. 모집기간 : 2024. 5. 10.(금)~6. 10.(월) 18:00 마감
- 다. 모집대상 : 충북 소재 기업·단체 및 소상공인 등 10개 업체
- 라. 모집부문 : 「첨부1」 참조
- 마. 내 용 : 충청북도 새 이름(BI·심벌마크)을 활용 상품개발, 포장재 등 공동브랜딩

 <b>중심에 서다</b>	
새 이름(BI)	심벌마크

### 2. 모집대상

- 가. 신청대상
  - 시장성, 제품의 안정성이 검증된 완제품 상품으로 참여를 희망하는 기업·단체
  - 보유(제작 가능)한 상품을 활용하여 충청북도 새 이름과 협업이 가능한 기업·단체
  - 공동브랜딩 상품의 홍보·마케팅이 가능한 기업
- 나. 신청 제외 대상
  - 충청북도와 정상적인 협약을 할 수 없는 기업(신용불량기업 등)
  - 단순 아이디어 또는 실현 불가능한 상품 기획서로 참여를 희망하는 기업
  - 공고일 현재 국세 및 지방세 체납 기업
  - 기타 충청북도가 참여 제한의 사유가 있다고 판단하는 기업(향락사치업종 및 상품 등)

### 3. 지원내용

- 가. 충청북도 새 얼굴(BI·심벌마크) ‘중심에  서다’ 무상 사용 : 협약일로부터 2년간
- 나. 상품 및 포장디자인 개발비 등 소요비용 지원 : 기업당 최대 2,000천원 이내
  - ※ 개발기간 : '24. 11월 말까지 상품화 완료
- 다. 협업상품 경쟁력을 위한 제품 및 포장디자인 컨설팅
- 라. 협업상품 홍보 및 판로지원
  - 충청북도 홈페이지, 주요 홍보매체 등을 활용한 공동브랜딩 상품 홍보
  - 공동브랜딩 상품 온·오프라인 판로 및 구매 지원

### 4. 공모일정

공 고 일	2024. 5. 8.(수)
모집기간	2024. 5. 10.(금) ~ 6. 10(월)
심 사	2024. 6. 17.(월) ~ 6. 21.(금)
발 표 일	2024. 6. 24.(월) ※ 개별통보
협약체결	2024. 6. 28.(금)

※ 일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 '충청북도 홈페이지'를 통해 공지

### 5. 선정방법

- 가. 심사방향 : 충청북도의 품위를 떨어뜨리는 상품(형태)이 아니라면 폭넓게 수용
- 나. 심사 및 기준 : 전문성, 협업의지 및 실행력 등을 고려한 전문가 심사

심사항목	배점	평가사항
합 계	100	
전 문 성	40	안전성이 검증된 제품으로 충청북도의 긍정적 이미지 기여 여부
실 행 력	30	상품의 확산 가능성과 온·오프라인 시장에 유통이 가능한 기업
활동의지	20	참여의지 및 지속적으로 참여 가능한 기업
이 해 도	10	충청북도 새 이름(BI·심벌마크)에 대한 이해도

## 6. 접수기간 및 방법

가. 접수기간 : 2024. 5. 10.(월) ~ 6. 10.(월) 18:00 마감

나. 제출방법 : E-mail접수([cb22brand@korea.kr](mailto:cb22brand@korea.kr)) ※ 방문, 우편, 팩스 불가

다. 구비 제출서류

- ‘중심에 서다’ 협업 기업 신청서 [붙임 1]
- ‘중심에 서다’ 공동브랜딩 기획(안) [붙임 2]
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 [붙임 3]
- 사업자등록증 및 법인등록증

※ 신청서, 개인정보제공동의서 등 서명란은 모두 자필서명 필수

## 7. 유의사항

가. 제출된 서류는 반환하지 않음

나. 상황에 따라 공고의 일부 내용이 변동될 수 있음

다. 제출된 서류는 법적인 문제가 없는 것이어야 하며, 초상권·저작권 등과 관련된 사항은 신청 기업 책임으로 함

라. 제출된 내용이 사실과 다를 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선발된 경우라도 취소될 수 있음

마. 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 충청북도가 정하는 바에 따르며, 기타 공고문 등 안내 사항을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에 있음

## 8. 문의사항

가. 충청북도 정책기획관 브랜드전략팀 (☎043-220-2125)

나. E-mail : [cb22brand@korea.kr](mailto:cb22brand@korea.kr)

플렉서블

○ 일러스트



충북 레이크파크 르네상스



봄



여름



가을

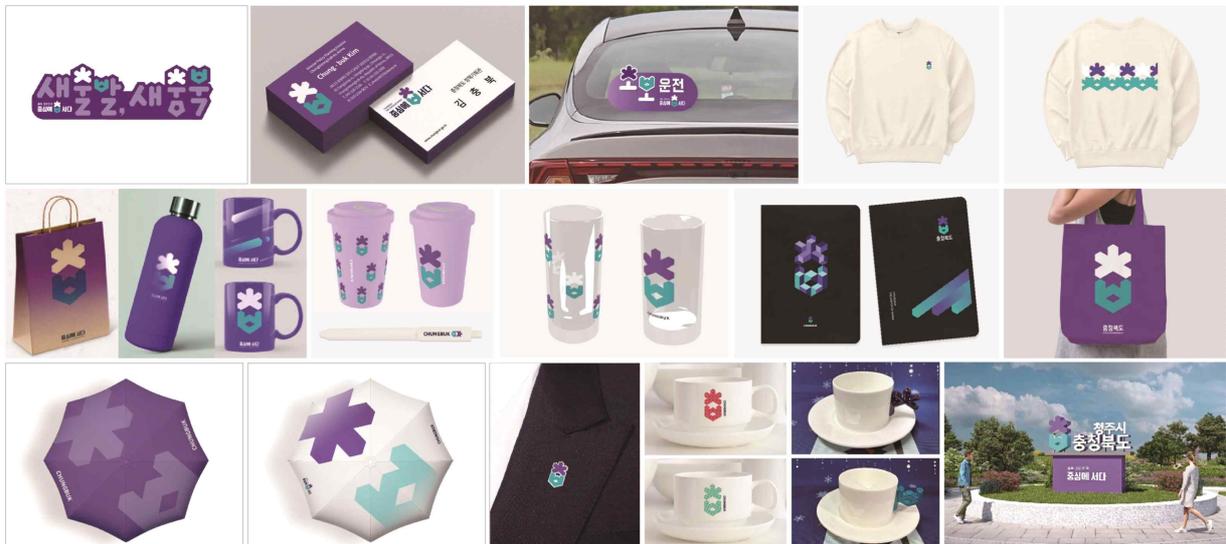


겨울

○ 그래픽



응용디자인



### 충청북도 민·관협력 공동브랜딩 시범사업 (한국도자기)



### 타시도 민·관협력 공동브랜딩 사례

서울	대전
<p>천한경 모니터 받침대 (페이퍼오피스)</p> <p>메롱해치 인형 등 (히어로즈엔터테인먼트)</p>	<p>원막걸리 / 대전주조</p> <p>살아있는 효모맛 그대로! 술맛이 살아나는 대전 원막걸리</p> <p>귀한분을 대접하는 마음의 장인정신으로 술을 빚습니다. 100% 국내산 쌀을 바탕으로 사용하여 맛과 향이 뛰어나고 달콤하면서도 탄산감이 있어 누구나 즐겁게 즐길 수 있습니다.</p> <p>가 격 : 별도문의 구입처 : 음식점 및 슈퍼&amp;편의점 문 의 : 042-272-2266</p>
<p>해치 커피 (커피봉봉 커피볶는집)</p> <p>본초위 U 동충하초추출물 (본초위)</p>	<p>뒤김소보로 / 상삼당</p> <p>나의 도시, 나의 상삼당</p> <p>1956년 대전역 작은 전방집이 대전의 문화가 되었다. 지역을 사랑하는 대전 토박이 행집. 성심당입니다.</p> <p>가 격 : 별도문의 구입처 : 오프라인 매장 및 <a href="http://www.sungsimdangmall.co.kr">http://www.sungsimdangmall.co.kr</a> 문 의 : 1588-8069</p>

[첨부 1]

## 중심에 서다 협업 분야 카테고리

대분류	중분류	소분류
상품	패션/뷰티	잡화
		액세서리
		의류
		주얼리
		화장품
		기타
	리빙	공예/도자
		주방용품
		반려동물용품
		디지털가전
		기타
	문구	노트/메모
		필기류
		팬시용품
		기타
	식품	제과·제빵
		음료/주류
		기타
	기타	기타

※ '기타'의 경우, ( )안에 상품의 분류 작성. 예) 기타(완구)

[붙임 1]

# 중심에 서다 협업 기업 신청서

## 1. 기업현황

기업명			사업자등록번호	
대표자			업종/업태	
주 소				
근로자 수	총	명	연 매출액	백만원
담당자	성명/직책		휴대전화	
	전화번호		메일주소	

## 2. 협업신청

협업분야 ※ [첨부1] 참고	중분류	소분류	판매방법	온라인판매	매장판매	기타
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
협업상품 판매예상가격	원 (VAT포함)		판매처확보	유 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	유 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	유 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 브랜드와 협업활동 경험	있음 <input type="checkbox"/>	협업 기업(브랜드)				없음 <input type="checkbox"/>
		협업 품목 및 내용				
협업 상품(안)						
현 상품 이미지			'중심에 서다' 협업 상품 디자인			

위와 같이 '중심에 서다' 협업 기업 참여를 희망하고 신청서를 제출합니다.

2024년      월      일

신청자

(인)

충청북도지사 귀하

[붙임 2]

## 중심에 서다 공동브랜딩 기획(안)

구 분	내 용
상 품 명	
협업분야	(중분류) <span style="margin-left: 200px;">(소분류)</span> <span style="float: right; color: blue;">※ [첨부1] 참고</span>
협업목표	
기획의도	
구현계획	※ 개발일정, 제작방식, 구현이미지 등 구체적으로 작성
판매전략	

※ 기획의도, 구현계획, 판매전략은 자유로운 양식(PPT 등)으로 작성 가능(20페이지 이내)

## 개인정보 수집·이용·제공 동의서

충청북도는 ‘중심에 서다’ 협업 기업 모집과 관련하여 「개인정보 보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호 규정에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용·제공에 관하여 동의를 얻고자 합니다.

### ■ 수집·이용에 관한 사항

1. 개인정보의 수집·이용자 : 충청북도지사

2. 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 충청북도의의 “중심에 서다 협업 기업 신청” 관련 자격 요건, 신청제한사항 등을 조회하기 위한 목적으로 수집·이용·제공됩니다.

3. 수집·이용·제공할 개인정보의 항목

- 개인식별 정보(성명, 생년월일, 주소, 전자우편주소, (휴대)전화번호, 회사명)
- 고유식별 정보(사업자등록번호, 생년월일)

4. 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 귀하의 개인 또는 법인 정보 수집·이용·제공에 관하여 동의하며, 제공된 정보는 효력기한까지(제공일로부터 5년간) 보유·이용·제공되며 효력기한 도달시 또는 정보주체가 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.

5. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적 이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 “중심에 서다 협업 기업 신청”에 참여할 수 없습니다.

위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용·제공 및 열람·조회 하는 것에 동의합니까?

개인 정보	성명, 회사명, 주소, (휴대)전화번호, e-mail	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
고유식별정보	사업자(법인)번호	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음

2024년            월            일

업체명 :

대표자 :

(인)

충청북도지사 귀하